



Curso Profissional de Técnico(a) de Multimédia

Enquadramento: DL n.º 55/2018, de 6 de julho
Portaria nº235-A/2018, de 23 de agosto

MATRIZ CURRICULAR

COMPONENTE DE FORMAÇÃO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			
		10º	11º	12º	Total
Sociocultural	Português	100	100	120	320
	Inglês	74	73	73	220
	Área de Integração	74	73	73	220
	Tec. Informação e Comunicação	100	0	0	100
	Educação Física	46	46	48	140
Científica	História da Cultura e das Artes	100	100	0	200
	Matemática	100	100	0	200
	Física	50	50	0	100
Tecnológica	Fotografia e Imagem Digital	150	100	0	250
	Produção Audiovisual e Animação Digital	150	100	100	350
	Programação e Edição para a WEB	100	125	125	350
	Projeto Multimédia	0	0	150	150
Prática	Formação em Contexto de Trabalho	0	200	400	600
Educação Moral e Religiosa b)		27	27	27	81
Total Horas Ano/Curso		1044	1067	1089	3200

a) Componente desenvolvida com o contributo de disciplinas e componentes e formação.

b) Disciplina de oferta obrigatória e de frequência facultativa.

CERTIFICAÇÃO ESCOLAR E PROFISSIONAL

Aos alunos que concluírem com aproveitamento o Curso Profissional de Técnico(a) de Multimédia será atribuído um diploma de conclusão do nível secundário de educação e um certificado de qualificação profissional de nível 4.

PERFIL DE DESEMPENHO

O(A) Técnico(a) de Multimédia é o(a) profissional qualificado(a) apto(a) a exercer profissões ligadas ao desenho e produção digital de conteúdos multimédia e a desempenhar tarefas de carácter técnico e artístico com vista à criação de soluções interativas de comunicação.

Cofinanciado por:



REFERENCIAL DE PROFISSÃO

- Conceber e criar websites.
- Conceber/desenvolver produtos multimédia interativos.
- Captar, digitalizar e tratar imagens, som e texto.
- Editar conteúdos com vista à criação de soluções de comunicação.
- Integrar conteúdos utilizando ferramentas de autor.
- Programar aplicações multimédia.
- Animar objetos para aplicações multimédia.
- Desenhar conteúdos multimédia.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Gabinetes de arquitetura e de Design.
- Fotografia e vídeo.
- Publicidade.
- Imprensa (Jornais e revistas), Televisão, Cinema.
- Marketing.
- Artes gráficas.
- Profissional liberal (trabalho por conta própria).
- Qualquer empresa que pretenda ter uma imagem profissional e seja suficientemente grande para poder ter um técnico a tempo inteiro.

REFERENCIAL DE EMPREGO

- Empresas de Design de aplicações multimédia.
- Produtoras de vídeo/televisão ou órgãos de comunicação social.
- Web Designer.
- Empresas de produção multimédia.
- Empresas produtoras de cinema de animação.
- Ateliers de arquitetura e design gráfico.
- Empresas de comunicação audiovisual.
- Empresas de publicidade.
- Etc.

Agrupamento de Escolas de Caldas de Vizela
Rua Joaquim Costa Chicória, nº 1
4815 - 513 Vizela

Telefone: 253 480 300
Fax: 253 587 576
E-Mail: geral@aevizela.edu.pt

Cofinanciado por:

