



CURSOS PROFISSIONAIS

Curso Profissional de Técnico de Multimédia

Enquadramento: DL n.º 91/2013, de 10 de julho.

Portaria nº74-A/2013 de 15 de Fevereiro

Circular n.º 1/ANQEP/2016

MATRIZ CURRICULAR

COMPONENTE DE FORMAÇÃO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIAS ANUAIS			
		10º	11º	12º	TOTAL
Sociocultural	Português	100	100	120	320
	Inglês	74	73	73	220
	Área de Integração	74	73	73	220
	Tec. Informação e Comunicação	100	0	0	100
	Educação Física	46	46	48	140
Científica	História da Cultura e das Artes	100	100	0	200
	Matemática	100	100	0	200
	Física e Química	50	50	0	100
Técnica	Sistema de Informação	200	75	150	425
	Design, Comunicação e Audiovisual	100	100	0	200
	Técnicas de Multimédia	100	150	100	350
	Projeto e Produção Multimédia	0	0	125	125
Prática	Formação em Contexto de Trabalho	0	200	400	600
Total Horas Ano/Curso		1044	1067	1089	3200

CERTIFICAÇÃO ESCOLAR E PROFISSIONAL

Aos alunos que concluírem com aproveitamento o Curso Profissional de Técnico de Multimédia será atribuído um diploma de conclusão do nível secundário de educação e um certificado de qualificação profissional de nível 4.

PERFIL DE DESEMPENHO

O Técnico de Multimédia é um profissional qualificado apto a exercer profissões ligadas ao desenho e produção digital de conteúdos multimédia e a desempenhar tarefas de carácter técnico e artístico com vista à criação de soluções interativas de comunicação.

V.S.F.F.

REFERENCIAL DE PROFISSÃO

- Conceber e criar websites
- Conceber/desenvolver produtos multimédia interativos
- Captar, digitalizar e tratar imagens, som e texto
- Editar conteúdos com vista à criação de soluções de comunicação
- Integrar conteúdos utilizando ferramentas de autor
- Programar aplicações multimédia
- Animar objetos para aplicações multimédia
- Desenhar conteúdos multimédia

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Gabinetes de arquitetura e de Design.
- Fotografia e vídeo.
- Publicidade.
- Imprensa (Jornais e revistas), Televisão, Cinema.
- Marketing.
- Artes gráficas.
- Profissional liberal (trabalho por conta própria).
- Qualquer empresa que pretenda ter uma imagem profissional e seja suficientemente grande para poder ter um técnico a tempo inteiro.

REFERENCIAL DE EMPREGO

- Empresas de Design de aplicações multimédia;
- Produtoras de vídeo/televisão ou órgãos de comunicação social;
- Web Designer;
- Empresas de produção multimédia;
- Empresas produtoras de cinema de animação;
- Ateliers de arquitetura e design gráfico;
- Empresas de comunicação audiovisual;
- Empresas de publicidade;
- Etc.