



CURSOS PROFISSIONAIS

Curso Profissional de Técnico(a) de Multimédia

Decreto-Lei n.º 55/2018 de 6 de julho
Portaria nº 235-A/2018 de 23 de agosto
Circular n.º 1/ANQEP/2019

MATRIZ CURRICULAR

COMPONENTE DE FORMAÇÃO	DISCIPLINAS		CARGA HORÁRIA			
			10º	11º	12º	Total
Sociocultural	Português	Cidadania e Desenvolvimento a)	100	100	120	320
	Inglês		74	73	73	220
	Área de Integração		74	73	73	220
	Tec. Informação e Comunicação		100	0	0	100
	Educação Física		46	46	48	140
Científica	História da Cultura e das Artes		100	100	0	200
	Matemática		100	100	0	200
	Física		50	50	0	100
Tecnológica	Fotografia e Imagem Digital		150	100	0	250
	Produção Audiovisual e Animação Digital		150	100	100	350
	Programação e Edição para a WEB	100	125	125	350	
	Projeto Multimédia	0	0	150	150	
Prática	Formação em Contexto de Trabalho	0	200	400	600	
Educação Moral e Religiosa b)			27	27	27	81
Total Horas Ano/Curso			1044	1067	1089	3200

a) Componente desenvolvida com o contributo de disciplinas e componentes e formação.

b) Disciplina de oferta obrigatória e de frequência facultativa.

CERTIFICAÇÃO ESCOLAR E PROFISSIONAL

Aos alunos que concluírem com aproveitamento o Curso Profissional de Técnico(a) de Multimédia será atribuído um diploma de conclusão do nível secundário de educação e um certificado de qualificação profissional de nível 4.

PERFIL DE DESEMPENHO

O(A) Técnico(a) de Multimédia é o(a) profissional qualificado(a) apto(a) a exercer profissões ligadas ao desenho e produção digital de conteúdos multimédia e a desempenhar tarefas de carácter técnico e artístico com vista à criação de soluções interativas de comunicação.

V.S.F.F.

REFERENCIAL DE PROFISSÃO

- Conceber e criar websites
- Conceber/desenvolver produtos multimédia interativos
- Captar, digitalizar e tratar imagens, som e texto
- Editar conteúdos com vista à criação de soluções de comunicação
- Integrar conteúdos utilizando ferramentas de autor
- Programar aplicações multimédia
- Animar objetos para aplicações multimédia
- Desenhar conteúdos multimédia

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Gabinetes de arquitetura e de Design.
- Fotografia e vídeo.
- Publicidade.
- Imprensa (Jornais e revistas), Televisão, Cinema.
- Marketing.
- Artes gráficas.
- Profissional liberal (trabalho por conta própria).
- Qualquer empresa que pretenda ter uma imagem profissional e seja suficientemente grande para poder ter um técnico a tempo inteiro.

REFERENCIAL DE EMPREGO

- Empresas de Design de aplicações multimédia;
- Produtoras de vídeo/televisão ou órgãos de comunicação social;
- Web Designer;
- Empresas de produção multimédia;
- Empresas produtoras de cinema de animação;
- Ateliers de arquitetura e design gráfico;
- Empresas de comunicação audiovisual;
- Empresas de publicidade;
- Etc.